



AANVRAAG MEERJARIGE
PRODUCTIESUBSIDIE 2021 - 2024
FONDS PODIUMKUNSTEN

MYTHISCH
MUZIEKTHEATER





Inhoudsopgave

Inleiding	3
Waar staan we voor?	3
Waar gaan we voor?	3
Wat zijn onze artistieke uitgangspunten?	4
Plaats in het veld	5
Team	6
Professionalisering team	6
Van Amsterdam naar Rotterdam	7
Samenwerkingen	7
Ervaring 2017 - 2020.....	8
Projecten 2021 – 2024.....	10
2021: Tijl Uilenspiegel (6+) met Camerata Trajectina.....	10
2022: Dido en Aïsha (10+) met Stage Z (Theater Zuidplein)	11
2023: Apollo (8+) met het Rotterdams Philharmonisch Orkest	12
2024: De vlucht van Daedalus en Icarus (8+).....	13
2024: Eindexamenproject 'Metamorfosen' MBO Theaterschool Rotterdam	14
Reprises	14
Educatie en randprogrammering	14
Verkoopplan en planning	15
Tijdslijn	15
Marketing en publiciteit	16
Conclusie	19

Foto voorkant: voorpubliciteitsbeeld *Apollo*



Inleiding

Rosa Peters en Freek den Hartogh maken sinds 2007 samen muziektheater voor de hele familie. Onze gedeelde liefde voor mythologie en muziek komt sinds 2014 samen bij Theatergroep Witte Raaf. We snijden grote thema's aan voor jong en oud en zijn zo, als een Witte Raaf betaamt, de boodschapper van unieke en zeldzame verhalen. Wij zijn de jonge ouders van nu die deze verhalen met een nieuwe generatie willen delen. Door onze intensieve samenwerking als duo hebben we een herkenbare artistieke signatuur ontwikkeld waarmee we 'mythisch muziektheater' maken. We zitten boordevol ideeën en we zijn ontzettend ambitieus. Vandaar dat we deze aanvraag indienen.

Waar staan we voor?

Theatergroep Witte Raaf staat voor hoogwaardig muziektheater om een jong publiek te betoveren en een volwassen publiek te ontroeren. Grote verhalen - van mythen tot legenden - bewerken we op muzikale wijze om grote onderwerpen te behandelen. Kennisnemen van de literaire geschiedenis en de zoektocht naar de verbinding met het hier en nu helpt ons om onszelf en elkaar te leren begrijpen. Dit is onze missie.

Schrijven en componeren gaan hand in hand bij Witte Raaf om geïntegreerde muziektheatervoorstellingen te creëren. Freek maakt de muziek en Rosa regisseert. Op komische en ontroerende wijze verbinden we de verhalen aan eigen composities en muziek van betekenisvolle componisten uit de (pop)geschiedenis. Met de poëtische taal en een voorliefde voor grote thema's in het werk van Rosa, gecombineerd met een muzikaal heldere en brutale stijl van Freek maken we voorstellingen waar ouders met hun kinderen over in gesprek gaan.

Waar gaan we voor?

Boven alles willen we met onze voorstellingen een zo groot mogelijk jong publiek, en hun ouders en grootouders, de schoonheid van verbeelding, muziek en theater bijbrengen. Dit is onze visie.

Onze hoofddoelstelling is om minimaal 50 familievoorstellingen per jaar te spelen voor circa 8.000 bezoekers. We willen doorgroeien in ons duomakerschap en tevens verantwoordelijkheid nemen door onze artistieke ervaring over te brengen op jonge makers. Na onze eerste samenwerking met Theater Zuidplein in 2019 gaan we zowel artistieke als producerende samenwerkingen aan om sterker te staan in uitwerking, organisatie en verkoopmogelijkheden.

We zullen de komende jaren steeds meer een vaste groep en waarde zijn in het Nederlandse podiumkunstenlandschap. Op dit moment bespelen we het zomerfestivalcircuit en de kleine- en middenzalen van Nederland. We gaan er voor om door te stromen naar het VSCD-circuit. Met meer



financiële zekerheid en artistieke continuïteit kunnen we een achterban meer aan ons binden, door van 6+, ook door te werken naar 8+ en 10+ voorstellingen.

In het verleden zijn we op projectbasis gesteund door het Fonds Podiumkunsten, het Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Rotterdam, Prins Bernard Cultuurfonds, het AMVJ Fonds en de Janivo stichting. Met een meerjarige productiesubsidie van het FPK krijgen we continuïteit in het maken en spelen waardoor we onze ambities kunnen realiseren en meer publiek aan ons kunnen binden.

Wat zijn onze artistieke uitgangspunten?

Onze signatuur zit hem in de poëzie en beeldspraak aan de ene kant en de humor en muzikaliteit aan de andere kant. Als schrijvende regisseur en schrijvende, componerende acteur hebben we met zijn tweeën de kennis en vaardigheden in huis van een hele groep en door onze jarenlange samenwerking weten we precies wat we aan elkaar hebben. We kunnen zeer efficiënt en snel werken. Zo komen we tot warmbloedig muziektheater dat een übersprankelijke versie van psychologisch realisme biedt.

Onze artistieke uitgangspunten:

- Zelf schrijven en muziek componeren
- De verbinding maken tussen heden en verleden
- Het gesprek aanwakken tussen ouder en kind d.m.v. verbeelding
- Veel dynamiek op muzikaal en theateraal vlak creëren
- Muziek inzichtelijk maken voor het publiek
- Bewust talige voorstellingen maken om kinderen uit te dagen (i.p.v. ze te onderschatten)
- Producerende samenwerkingen aangaan

Met deze combinatie aan artistieke uitgangspunten onderscheiden we ons van andere makers (USP's).

De voorstellingen zijn rijk aan taal en rijk aan muziek; geëngageerd maar zonder wijzend vingertje. Kinderen worden bij ons nooit onderschat. We hebben genoeg ervaring om te weten dat kinderen veel begrijpen en veel kunnen hebben. De humor is gelaagd. Zowel voor ouders als voor kinderen zit er veel in de voorstellingen. Ook op muzikaal vlak, met referenties die ouders wel zullen kennen en kinderen juist kunnen ontdekken. De intrinsieke kracht van de muziek zorgt ervoor dat de voorstellingen nooit te talig of moeilijk te volgen zijn.

We gaan muzikale verbinding aan op drie verschillende niveaus. In ons regieconcept weten wij op deze manier verhaal, zang, muziek, decor en kostuums samen te smeden tot één onlosmakelijk geheel.

- We laten bestaande muziek uit de klassieke- en popmuziekcanon een mythe vertellen (via de muziek van Johnny Cash vertellen we het verhaal van Orpheus; via de bandgeschiedenis van Pink Floyd vertellen we het verhaal van de maanlanding). Artistiek gekozen combinaties die kloppen bij de inhoud en thematiek van de voorstelling. De bestaande liedjes zorgen voor herkenning bij de ouders. We geven hier onze eigen draai aan door nieuwe poëtische vertalingen van liedteksten waardoor het qua vorm en inhoud perfect past in de voorstellingen.
- Bij de eigen gecomponeerde muziek, die brutaal en helder van stijl is, zoeken we naar combinaties van instrumenten die niet per se gangbaar zijn (bijv. trompet en gitaar in *Ali & Nino*, oed en elektrische gitaar in *Romeo*)
- Het derde niveau is dat we de muziek zelf inzichtelijk maken voor publiek. We laten zien hoe de muziek gemaakt wordt en wat de impact en functie van muziek kan zijn. Bijvoorbeeld bij de activistische geuzenliederen in *Tijl Uilenspiegel*. Door het produceren van onze muzikale luisterboeken van de voorstellingen blijven onze voorstellingen jarenlang verbonden aan ons publiek.

Plaats in het veld

Zowel Rosa als Freek werken afzonderlijk ook regelmatig bij andere (jeugd)toneelgezelschappen (Orkater, Toneelgroep Maastricht, Theater Sonnevance, Het Laagland) en orkesten (Het Concertgebouworkest, het NedPhO, Orkest van het Oosten, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Philharmonie Zuid en het Gelders Orkest). Freek heeft zich hierdoor gespecialiseerd als acteur in samenwerking met orkest. Uit deze schat aan ervaring volgt een logische stap om dat nu ook als maker aan te gaan.

Theater Sonnevance is vergelijkbaar in zijn integratie van muziek en (jeugd)theater. Een van de grote verschillen is dat zij steeds met andere makers werken. De voorstellingen zijn altijd goed, maar de signatuur is daardoor minder helder dan de onze. Daarnaast is de rol van muziek anders, soms een soort opera light, soms meer musical-achtig. Wij gaan hierin een stap verder, qua integratie. Vooral in een maker als Marije Gubbels herkennen wij ons, zij is ervaren in het bewerken van grote verhalen. Freek speelde in haar voorstellingen *Edward Scharenhand* en *Zwijnenstal*.

Orkater is een goed voorbeeld. In 2014 en 2015 maakte Freek daar de voorstellingen *Schotland* waar hij samen met Krisjan Schellingerhout ook de muziek voor componeerde en *Op de bodem*. Orkater maakte ook af en toe een familievoorstelling (zelfs met orkest, het vroegere Amsterdam Sinfonietta, later het Balletorkest), maar daar zijn ze sinds de bezuinigingen vanaf gestapt. Dit gat van inhoudelijk muziektheater voor een jonge doelgroep, daar springen wij in.



Team

Theatergroep Witte Raaf bestaat uit een vaste kern met wisselende medewerkers. Regisseur Rosa Peters is artistiek leider. Samen met acteur/componist Freek den Hartogh vormt zij de artistieke kern van Witte Raaf. Sinds hun ontmoeting in 2007 op de Toneelacademie Maastricht hebben ze als makersduo 8 voorstellingen gemaakt.

Zakelijk begeleider is Chris de Jong, die de theaterwereld als geen ander kent. Hij zal afscheid nemen en een mentorfunctie vervullen. We zijn op dit moment druk bezig met het vinden van een nieuwe zakelijk leider die ons op de langere termijn kan ondersteunen bij alle organisatorische zaken.

Dymph Boss is sinds 2017 bij ons betrokken als vormgever. Ze heeft haar sporen onder andere verdiend bij het Nationale Theater, Theater Utrecht, Het Filaal en Meneer Monster. Ze zal voor onze toekomstige voorstellingen het decor en de kostuums verzorgen. Dymph heeft een uitstekend dramaturgisch inzicht, daarom betrekken we haar al vroeg bij het maakproces. Zo zijn we gegarandeerd van een volledig geïntegreerde vormgeving in al onze voorstellingen.

De productieleiding is sinds *Ali & Nino* in handen van Sarah Olieman. We zullen deze samenwerking voortzetten. In eerste instantie op projectbasis.

Klaartje Wouters is met haar bureau Studio Klaar aan de ploeg verbonden om ons als merk stevig in de markt te zetten en meer publiek naar onze voorstellingen te trekken. Ze heeft o.a. ervaring bij Matzer Theaterproducties, het Nederlands Theater Festival en De Warme Winkel.

Voor elke voorstelling binden we passende muzikale acteurs aan ons. Bij de uiteenzetting van de komende projecten gaan we hier dieper op in.

Professionalisering team

Kernpunt van de groep en onderdeel van onze hoofddoelstelling is dat we enerzijds willen doorgroeien in ons duomakersschap en anderzijds onze ervaring willen delen met een nieuwe generatie. Een grote stap voor het hele team.

- Monique Smulders nam begin 2020 afscheid als zakelijk leider, Chris de Jong is onze interim zakelijk leider, maar hij maakt plaats voor een nieuwe zakelijk leider die wordt gementord door Chris. Zo gaan we voor verjonging zonder de ervaring en kracht van een oudere generatie te verliezen.
- We verwelkomen in dit licht tevens Janwillem Slort van het Poldertheater in ons bestuur, die veel nuttige ervaring heeft, maar tevens een jonge energie brengt.
- Wat ervaring delen betreft, zullen we de komende periode werken met stagiairs op het gebied van regie, vormgeving, productie en PR.



Van Amsterdam naar Rotterdam

Bij onze ontwikkeling past het om te verhuizen van Amsterdam naar Rotterdam. We spreiden onze vleugels en vliegen naar een stad waar we in één klap de nr. 1 op het gebied van familiemuziektheater zijn. We zijn al behoorlijk ingebed in Rotterdam. Belangrijke partners, zoals Theater Zuidplein en Rotterdams Philharmonisch Orkest zijn hier gevestigd, evenals ons impresariaat Buro Bannink.

Freek woont in Rotterdam, geeft ook les op de MBO Theaterschool in Rotterdam, een plek waar we ook stages aan verbinden, zowel op het gebied van productie als vormgeving. Freek is als Batavier verbonden aan het Batavierhuis, de broedplaats en het netwerk waar ondernemende Rotterdamse kunstenaars bij elkaar komen om het Rotterdamse (muziek)leven te verrijken. Wij hebben hier een werkplek/repetitieruimte.

Rotterdam is de meest diverse stad van Nederland, cultureel diverser bestaat niet, het is dus ook de plek waar alle verhalen van de wereld te vinden zijn. Deze context past erg goed bij Witte Raaf, zeker wat betreft onze thematiek van het oost-meets-west-story drieluik

Samenwerkingen

We verbinden ons voor al onze nieuwe projecten aan een artistieke en/of producerende partner. Zo komen we tot de mooiste resultaten, kunnen we ervaringen uitwisselen en hebben we de mogelijkheid met twee teams een marketingbeleid te voeren om meer publiek te bereiken.

Na onze goede samenwerking met Stage Z, de producerende tak van Theater Zuidplein, zullen we een nieuwe voorstelling maken. Dit theater/productiehuis biedt ons de mogelijkheid om met alle nodige middelen te kunnen werken aan onze productie en tevens de mogelijkheid om een zeer divers publiek te bereiken.

Muziekensemble Camerata Trajectina is een artistieke partner. Klassieke musici en tevens experts van de vroege Nederlandse muziek. De perfecte partner om de legende van *Tijl Uilenspiegel* te vertellen.

Het Rotterdams Philharmonisch Orkest biedt ons de mogelijkheid om van *Apollo* een theateraal concert te maken. De kracht van samen muziek maken waardoor je kan gaan vliegen. Een gerenommeerd orkest om in artistieke zin tot grote hoogten op te stijgen en een ervaren producerende partner om dit zo professioneel mogelijk te kunnen doen.



Ervaring 2017 - 2020

Vanaf 2017 hebben we de volgende voorstellingen gemaakt/gespeeld:

- *Niet omkijken!* De Griekse mythe van Orpheus en Eurydice tot leven gebracht met eigen versies van liedjes van Johnny Cash en June Carter. (17 keer gespeeld)
- *Cleopatra* waarin met behulp van de muziek van Queen het oude Egypte en machtige Rome tot leven kwam. (1 keer gespeeld)
- *De sterke verhalen van Thor*, waarin met behulp van de muziek van The Beatles verhalen uit de Noorse mythologie werden verteld (2 keer gespeeld)
- *Romeo is op Julia en Layla op Majnun*. Deel één van het oost-meets-west-story drieluik. 'Romeo en Julia' van Shakespeare vermengt met de beroemde oosterse gedichten over 'Layla en Majnun' van de Perzische dichter Nizami. (83 keer gespeeld)
- *Ali & Nino*, deel twee van het oost-meets-west-story drieluik. Naar de roman van Kurban Said, over Nino die naast Ali komt te wonen die al jaren op een verblijfsvergunning wacht.
- *Muze*, een co-productie met Festival Muze van Zuid in Amsterdam. (28 keer gespeeld)
- In de periode vanaf 2017 waren Freek en Rosa artistiek medeverantwoordelijk voor de volgende projecten:
 - *Edward Scharenhand* van Theater Sonnevank (35 keer gespeeld). In een vroeg stadium is Freek betrokken als componist en heeft de muziek geschreven voor zang, toetsen, bas en saxofoon (veel live). Freek speelt tevens twee rollen in deze voorstelling. Winnaar van een Zilveren Kerkel. Een reprise volgt in september 2020.
 - *Zwijnenstal* van Theater Sonnevank en de Nederlandse Reisopera (40 keer gespeeld). Freek was acteur/zanger in deze voorstelling.
 - *Missie Marquez deel 7, 8 en 9* van Compagnie Kistemaker (25 keer gespeeld). Freek was acteur in deze voorstelling en heeft hiervoor samen met Chris Koopman de muziek gemaakt, Chris was muzikaal leider. Winnaar van de BNG Theaterprijs 2019.
 - Theaterconcert *Broer* van Theater Sonnevank en Het Orkest van het Oosten / Philharmonie Zuid-Nederland i.s.m. VluchtelingenWerk Nederland (40 keer gespeeld). Freek speelt de hoofdrol. En het theaterconcert *Broer* van VluchtelingenWerk Nederland in Tivoli Vredenburg Utrecht met Rosa als regisseur.
 - *In Holland staat een huis*, de laatste voorstelling van Dirk Scheele. Regie door Rosa.





Projecten 2021 – 2024

2021: Tijl Uilenspiegel (6+) met Camerata Trajectina

De afgelopen jaren hebben we muziektheatervoorstellingen gemaakt voor jong en oud over Griekse, Noorse, Egyptische en Arabische mythen, maar we zijn nog nooit in de Nederlandse mythologie en legendes gedoken. Dat wordt hoog tijd.

We maken een voorstelling over verzet in de muziek. Protestliederen combineren we met Tijl als mythisch figuur om een tegendraadse, kritische, bevragende voorstelling te maken over vertrouwen en verzet, juist voor een jonge doelgroep. We ontwikkelen het concept, de tekst, muziek en regie samen met Arjen Verhage van Camerata Trajectina, waardoor we in een vroeg stadium mythologie, geschiedenis en muziek kunnen verbinden.

De naam 'Tijl' doet bij velen een belletje rinkelen. Over de figuur Tijl Uilenspiegel doen vele verhalen de ronde, een nar die de mensen een spiegel voorhield. De Belgische Charles de Coster bundelde deze verhalen tot een boek met de mythische titel: *De legende en de heldhaftige vroolijke en roemrijke daden van Uilenspiegel en Lamme Goedzak in Vlaanderenland en elders*. Tijl verwordt in deze roman tot een verzetsheld in de Tachtigjarige Oorlog en strijd aan de zijde van Willem van Oranje tegen de Spaanse koning.

Maar *Tijl Uilenspiegel* is niet alleen een heldenverhaal. Het is een verhaal over verzet tijdens de Spaanse overheersing, de Grote Opstand in de lage landen. Een verhaal van Geuzenliederen ten tijde van onderdrukking. Maar wat is heroïek waard ten tijde van oorlog? Bij De Coster is Tijl op zoek naar de magische '7', gebaseerd op de 7 deugden. Voor onze voorstelling gaan we ook op zoek naar onze deugden en waarden van vandaag. Spreekt een leider altijd de waarheid? Hoe weet je of je iemand kan vertrouwen en of iemand de waarheid hoog in het vaandel heeft.

Wij lenen de figuur Tijl en zijn verhalen om een voorstelling te maken over verzet, over idealen, over kritiek, over muziek die het ondergrondse verbindt. Wie houden ons nu een spiegel voor? Wie durft er tegen de stroom in te zwemmen? Is Greta Thunberg de Tijl van nu?

We maken deze nieuwe productie met muziekensemble Camerata Trajectina, de experts van de vroege Nederlandse muziek (tot 1700 na Chr.). Na *Vive le Geus*, een voorstelling van Camerata Trajectina met Hans Goedkoop (oud-presentator *Andere Tijden*) over de kracht van Geuzenliederen bedachten we dit plan. We bundelen onze krachten, wij van Witte Raaf als verhalenonderzoekers en de musici van Camerata Trajectina als muziekwetenschappers, om een sterke voorstelling te maken, ingebed in onze eigen geschiedenis en vertaald naar het nu. We doen dit door te zoeken naar verbindingen tussen heden en verleden.

De Geuzenliederen in de Tachtigjarige Oorlog waren de ondergrondse pamfletten in die tijd. In welke muziek zit nu de kritiek verscholen? Wat zijn de protestliederen door de eeuwen heen? Ons eigen volkslied, het Wilhelmus is een voorbeeld, Frank Zappa was de muzikale tegendraadse Tijl van zijn tijd, Bob Dylan een protestzanger, Osdorp Posse de grondlegger van de Nederlandstalige hiphop, Akwasi



(Zwart Licht) een spoken-word-artiest. Muziek heeft een maatschappelijke kracht, kan opzweepen en verbinden. Toen na het drama in de Bataclan-theater een onbekende man 'Imagine' van John Lennon speelde op door hem meegebrachte piano voor de deur van het theater, werd het lied een symbool, een hommage aan de slachtoffers en een stil protest. Dat kan muziek doen.

We spelen de voorstelling gekoppeld aan het geschiedeniscurriculum van het basisonderwijs.

Concept, tekst en regie: Freek den Hartogh en Rosa Peters.

Muziek: Freek den Hartogh i.s.m. Arjen Verhage

Vormgeving: Dymph Boss

Spel: Emile Zeldenrust, Martijn van der Veen, 1 actrice (stagiaire), Arjen Verhage (luit en citer), Saskia Coolen (blokfluiten) en Cassandra Luckhardt (Viola da Gamba)

We kiezen voor een ensemble van 3 acteurs en 3 musici. Hierdoor hebben we de mogelijkheid om als groep een grote muzikale impact en zeggingskracht te hebben. We kiezen ook bewust voor de acteurs Emile Zeldenrust (RPhO, Magische Muziekfabriek) en Martijn van der Veen (Toneelgroep Maastricht, Toneelgroep de Appel) omdat zij al eerder bij Witte Raaf speelden en zij een gedroomd duo vormen als Tijl en Lamme Goedzak. Beiden hebben ruime ervaring in het (muziek)theater. Daartegenover zetten we een jonge Vlaamse actrice met hierdoor een andere culturele achtergrond om een mooi inhoudelijk contrast te vormen. Hierdoor staan er evenveel mannen als vrouwen op het podium.

2022: Dido en Aïsha (10+) met Stage Z (Theater Zuidplein)

"Blijf denken, want verkeerd denken is beter dan helemaal niet denken" – Hypatia

Dido en Aïsha is nummer drie in ons drieluik oost-meets-west-stories na *Romeo is op Julia* en *Layla op Majnun* en *Ali & Nino* en een co-productie met Stage Z van Theater Zuidplein in Rotterdam. *Dido en Aïsha* is een voorstelling over jaloezie en vriendschap, over sterke en slimme vrouwen, ook geschikt voor jongens.

Dido is het mooiste meisje van de klas, maar Aïsha (Hypatia) de slimste. Ze zitten in de brugklas en iedereen moet vechten voor zijn of haar plek. Dido gedraagt zich vanaf de eerste schooldag als de koningin van de school. Ze wil zangeres worden; in ieder geval beroemd. Aïsha maakt eigenlijk met niemand contact. Haar ouders komen uit Egypte, ze draagt een hoofddoek en jongenskleren en zit meestal in gedachten verzonken in haar boeken. Een goed doelwit. Ze wordt gepest door Dido maar Aïsha gaat nergens op in, het lijkt haar niet te raken. Dido kan het niet uitstaan dat ze in slimheid wordt overtroffen door de onaantastbare Aïsha en sluit valselijk vriendschap met Aïsha om iets te kunnen vinden bij haar thuis om haar mee voor schut te zetten. Als Dido meegaat naar Aïsha's huis blijkt ze ook muziek te maken thuis. Ze houdt niet alleen van wiskunde en computers, ze maakt ook elektronische muziek, maar dat mag niemand weten. Aïsha heeft onder haar hoofddoek prachtig lang haar, ze blijkt eigenlijk veel leuker en grappiger dan Dido dacht, ze loopt er alleen niet zo mee te koop. Misschien kunnen ze echt vrienden worden. Dan gebeurt er iets vreselijks.



Dido staat op een filmpje in de groepsapp van de klas. Ze is gefilmd door Aeneas terwijl ze na gym zich uitkleedt om onder de douche te gaan. Ze dacht dat hij verliefd op haar was, maar hij heeft Dido - de koningin van de school - onttroont. Ze gaat door de grond van schaamte. Ze kan nooit meer naar school. Ze gaat nog liever dood.

Aïsha besluit te helpen. Samen verzinnen ze een plan. Ze slaan terug met hetzelfde wapen. Ze maken zelf een videoclip, een lied voor alle sterke, slimme en mooie vrouwen op de wereld (Remember Me). Het is genoeg geweest. Ze zullen iedereen laten zien hoe sterk ze zijn!

Dido en Aïsha is gebaseerd op de westerse Griekse mythe Dido en Aeneas en op de wiskundige en filosoof Hypatia, die les gaf in Alexandrië (Egypte) op de school van Plato maar later werd vermoord om haar grote kennis en ze is in deze voorstelling tevens gebaseerd op de jonge oosterse activiste Malala Yousafzai uit Pakistan (de jongste vrouw die een Nobelprijs voor de vrede kreeg).

Concept, tekst en regie: Freek den Hartogh en Rosa Peters

Muziek: Freek den Hartogh

Vormgeving: Dymph Boss

Spel: Wendy Briggeman (Dido) en een actrice met een bi-culturele achtergrond (Aïsha)

We kiezen wederom voor actrice Wendy Briggeman (onze Nino in *Ali & Nino*) voor de rol van Dido. Hierdoor krijgen we de kans om een langdurige samenwerking aan te gaan met deze talentvolle, muzikale actrice. De rol van Dido is een tegenpool van haar eerdere rol Nino. Daarnaast zijn we op zoek naar een muzikale actrice met beheersing van het Arabisch voor de rol van Aïsha. We kunnen op deze manier de verschillen en overeenkomsten in cultuur en muziek optimaal onderzoeken.

2023: Apollo (8+) met het Rotterdams Philharmonisch Orkest

Witte Raaf maakt een muzikale reis naar de maan met als motor de muziek van Pink Floyd. *Apollo* is een muziektheatervoorstelling voor 8+ over het verkennen van de grenzen in jezelf en in de ander en het eeuwig zoeken naar contact.

We kiezen het thema 'grenzen opzoeken en verkennen', omdat we ons publiek willen laten zien tot welke wonderlijke dingen de mens in staat is; van ruimtevaart tot rockconcert. Het stimuleren van creativiteit en muzikaliteit is onmisbaar in de ontwikkeling van ons jonge en volwassen publiek. Het doorbreken van kaders zorgt voor een nieuw en ander perspectief. Zo kan onze explorerende geest tot grote hoogte komen. Wij brengen met deze voorstelling ons publiek in contact met de ruimtereiziger en muzikant in zichzelf.



Neil, Buzz en Mike zijn vrienden en ze hebben een band (Apollo). Op een dag verschijnt Syd. Hij laat ze muziek maken zoals ze nog nooit gedaan hebben. De band groeit tot grote hoogte. Ze moeten iets doen wat niemand ooit gedaan heeft. Ze moeten naar de maan!

In *Apollo* verbinden we de Apollo-11-missie uit 1969 met de muziek van Pink Floyd. Verpakt in een retrosfeer als in de hit-serie *Stranger Things* met Apollo als de neergedaalde god van de muziek. We laten deze ingrediënten samensmelten, omdat het thema overkoepelend is: 'grenzen verkennen'. Zo creëren we een zo breed mogelijk draagvlak voor de voorstelling.

Apollo maken we om een artistieke muzikale reuzenstap te nemen. Onze eerste grote-zaalvoorstelling. We schrijven de voorstelling samen met componist Thijs Borsten en voeren deze uit met een heel symfonieorkest: het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Door goed samen te werken kun je grootse dingen bereiken, boven jezelf uitstijgen, dat is de thematiek van de voorstelling en dit vormt ook de basis van onze samenwerking. De musici van Het Rotterdams Philharmonisch Orkest zijn als het ware de samenwerkende medewerkers van de NASA. Het Rotterdams Philharmonisch Orkest is tevens producerende partij, waarmee we de voorstelling in De Doelen zullen maken.

Concept en tekst: Freek den Hartogh en Rosa Peters

Regie: Rosa Peters

Muziek: Freek den Hartogh i.s.m. Thijs Borsten

Vormgeving: Dymph Boss

Spel: Hanna van Vliet (Neil), Viktor Griffioen (Buzz), Amro Kasr (Mike) en Freek den Hartogh (Syd)

Componist en arrangeur Thijs Borsten (Thijs Borsten daagt uit!) is een ervaren muziektheatermaker en muzikaal verbinder, de klassieke tegenhanger van Freek voor de arrangementen voor orkest. Zij werkten eerder samen voor Theater Sonnevand en de Nederlandse Reisopera.

Er wordt er gespeeld door vier ervaren muzikale acteurs. Hanna van Vliet (Anne+, De Tweeling, de Toneelmakerij) is als vrouw, de perfecte rolpatroondoorbrekende Neil Armstrong. Viktor Griffioen (Orkater, Toneelgroep Maastricht) de perfecte Buzz Aldrin en gitarist. Amro Kasr is onze Mike, een vertrouwde acteur voor Witte Raaf. Juist in dit verhaal is er plek voor een acteur met een bi-culturele achtergrond zodat elk publiek zich in de personages kan herkennen. Tenslotte speelt Freek de rol van Syd. Door zijn ruime ervaring als acteur en zanger in concertvoorstellingen en de grote zaal is hij de ideale vertolker van Syd, de verpersoonlijking van de god van de muziek Apollo.

2024: De vlucht van Daedalus en Icarus (8+)

In 2007 maakten Rosa en Freek als eerste voorstelling *Weg, naar het verhaal van Icarus*. Sinds 2014 bestaat Theatergroep Witte Raaf en in 2024 bestaan we 10 jaar. Een jubileum. We gaan door met waar we mee begonnen zijn: het verhaal van Daedalus en Icarus. Over de vader en de zoon die vastzitten op het eiland Kreta en door de lucht proberen te vluchten met de vleugels ontworpen door



vader Daedalus en over de hoogmoed van zijn zoon Icarus. De werkelijkheid heeft ons ingehaald. Helaas zitten er op dit moment nog altijd op de Griekse eilanden vele mensen in kampen die gevlucht zijn. Wachtend op waar de reis hierna naartoe zal gaan. Vaders, moeders, zonen en dochters en dit is ons verhaal in Europa. Wij vertellen de Griekse mythe over de vader en zijn zoon opnieuw maar parallel aan een vluchtverhaal van een vader en een zoon van nu. Een nieuwe versie in deze nieuwe tijd. Een voorstelling over dromen, durven en afscheid nemen.

Concept, tekst en regie: Freek den Hartogh en Rosa Peters

Muziek: Freek den Hartogh

Vormgeving: Dymph Boss

Spel: Amro Kasr (Daedalus) en een jonge acteur met een bi-culturele achtergrond (Icarus)

2024: Eindexamenproject 'Metamorfosen' MBO Theaterschool Rotterdam

Op de MBO Theaterschool in Rotterdam maken we met het eindexamenjaar een hedendaagse *Metamorfosen*. Op deze opleiding, waar veel leerlingen met verschillende culturele achtergronden studeren, maken we een hedendaags en persoonlijk verhaal met de Griekse Metamorfosen van Ovidius als leidraad. Welke gedaanteverandering hebben deze leerlingen ondergaan in hun jonge leven? Wat willen ze worden, wie willen ze zijn? Gekoppeld en vervlochten met de mythes van Ovidius vertellen wij de verhalen van nu. Rosa en Freek schrijven en regisseren de voorstelling. Freek componeert de muziek. Naast de eindexamenvoorstellingen in de MBO Theaterschool speelt de voorstelling ook in Theater Zuidplein. Hiermee presenteren de leerlingen zich aan de stad Rotterdam.

Reprises

We spelen bewust reprises. Zo kunnen we voorstellingen die zich al bewezen hebben presenteren aan de nieuwe aanwas van jong publiek. In de aanvraagperiode gaat het om de volgende voorstellingen:

2021 Reprise *Romeo is op Julia en Layla op Majnun* (7+) en tournee *Ali & Nino* (8+)

2022 *Ali & Nino* (8+)

2023 *Tijl Uilenspiegel* (6+) en *Dido & Aïsha* (10+)

2024 *Apollo* (8+)

Educatie en randprogrammering

Thema's als de dood, de liefde, samenleven, samenwerken, (cultuur)verschil en opgroeien spelen een grote rol in onze voorstellingen. Onderwerpen die vragen om een educatieve duiding. Daarom maken we naast elke voorstelling een uitgebreide creatieve en educatieve randprogrammering. We hebben lesbrieven met opdrachten die van te voren in de klas behandeld kunnen worden.



Maar het stopt niet na de voorstelling. Kinderen die vragen hebben over de ontwerpen die in de voorstelling ter sprake komen, kunnen ze aan ons stellen en onze personages uit de voorstellingen gaan in YouTube-filmpjes, als een soort Willem Wever/Klokhuis, op zoek naar het antwoord. Zo gaan bijvoorbeeld Icarus, Dido of Tijn op zoek naar de antwoorden op vragen als “Wat is jaloezie?” of “Waar komen idealen vandaan?”. Om verdieping te bieden en de doelgroep meer aan ons te binden. De vragen kunnen door de kinderen via een videoboodschap (in het theater of gewoon thuis) gesteld worden. Zo worden ze zelf medemakers van de filmpjes en groeit de betrokkenheid bij Witte Raaf op een inhoudelijke manier.

Verkoopplan en planning

Buro Bannink verzorgt de tournees en heeft goede contacten bij kleine en middelgrote theaters. Er is twee keer per jaar een presentatiedag waar we onze nieuwe voorstelling presenteren aan circa 100 programmeurs en bemiddelaars. De afgelopen jaren behoorden we tot de bestverkopende gezelschappen uit de Buro Bannink-stal. Wij doen de verkoop in samenwerking, dus we ondernemen zelf ook acties op verkoopgebied, zoals speciale voorstellingen voor de programmeurs van VSCD-theaters.

Voor elke productie werken Rosa en Freek acht weken aan het schrijfproces. Twee weken conceptontwikkeling, drie weken schrijven en drie weken componeren. Tekst, muziek en vorm worden dan optimaal geïntegreerd in nauwe samenwerking met vormgever Dymph Boss. Hierna volgt een repetitieperiode van zes weken met de acteurs. Alleen in het geval van *Apollo* (8+) is er een repetitieperiode van zes weken, waarvan twee weken bandrepetitie en arrangeertijd voor Freek. Tevens reserveert de artistieke kern per seizoen twee weken voor evaluaties van het oude seizoen en voorbereidingen op het nieuwe seizoen.

Tijdslijn

2021

Januari	Reprise <i>Romeo is op Julia en Layla op Majnun</i> (7+): <u>10 voorstellingen</u>
Februari / maart	Tournee <i>Ali & Nino</i> (8+): <u>25 voorstellingen</u>
April t/m juni	Concept, schrijven, componeren (8 weken) en repeteren (6 weken) <i>Tijn Uilenspiegel</i> (6+)
Juni t/m augustus	Première <i>Tijn Uilenspiegel</i> (6+) zomerfestivalversie: <u>20 voorstellingen</u>
November	<i>Tijn Uilenspiegel</i> (6+) wordt gespeeld op de presentatiedag van Buro Bannink <u>1 voorstelling</u>
November / december	Concept, schrijven en componeren (8 weken) <i>Dido en Aïsha</i> (10+)



2022

Januari / februari	Repeteren (6 weken) <i>Dido en Aïsha</i> (10+)
Januari	Presentatie met acteurs van <i>Dido en Aïsha</i> op presentatiedag Buro Bannink
Maart / april	Première <i>Dido en Aïsha</i> (10+) en korte tournee: <u>15 voorstellingen</u>
Mei / juni	Reprise <i>Ali & Nino</i> (8+): <u>20 voorstellingen</u>
Juni t/m augustus	<i>Dido en Aïsha</i> zomerfestivalversie Parade : <u>20 voorstellingen</u>
Oktober / november	Tournee <i>Dido en Aïsha</i> (10+): <u>15 voorstellingen</u>
November	Presentatie met acteurs van <i>Apollo</i> (8+) op presentatiedag Buro Bannink

2023

Januari / februari	Zaalpremière <i>Tijl Uilenspiegel</i> (6+) en tournee: <u>30 voorstellingen</u>
Maart	Reprise <i>Dido en Aïsha</i> (10+): <u>10 voorstellingen</u>
April t/m juni	Concept, schrijven, componeren en repeteren <i>Apollo</i> (8+)
Juni	Première <i>Apollo</i> (8+) met Rotterdams Philharmonisch Orkest in de Doelen: <u>5 voorstellingen</u>
Juni t/m augustus	<i>Apollo</i> (8+) zomerfestivalversie Parade: <u>20 voorstellingen</u>
Oktober t/m december	Concept, schrijven, componeren en repeteren <i>De vlucht van Daedalus en Icarus</i> (8+)
November	Presentatie met acteurs <i>De vlucht van Daedalus en Icarus</i> (8+) presentatiedag Buro Bannink.

2024

Januari	<i>De vlucht van Daedalus en Icarus</i> (8+): <u>1 voorstelling</u> op presentatiedag van Buro Bannink.
Januari t/m maart	Première <i>De vlucht van Daedalus en Icarus</i> (8+) en tournee: <u>30 voorstellingen</u>
Maart t/m mei	Concept, schrijven en componeren (plus repeteren) <i>Metamorfosen</i> , eindexamenvoorstelling van de MBO Theaterschool Rotterdam.
Juni	<i>Metamorfosen</i> : <u>5 voorstellingen</u>
Juni t/m augustus	<i>De vlucht van Daedalus en Icarus</i> (8+) zomerfestivalversie Parade: <u>20 voorstellingen</u>

Marketing en publiciteit

Bij onze voorstellingen gaat het over de ontmoeting en het aanwakkeren van een discussie om een connectie aan te gaan met elkaar. Wij willen jeugd en volwassenen samen kennis laten nemen van grootse verhalen om er samen op te reflecteren.

Om die connectie te bewerkstelligen hebben we marketing nodig. We zijn er van doordrongen dat het een sleutelrol speelt. Marketing is vaak de eerste kennismaking met ons werk, of het nu gaat om een flyer, persbericht of social media bericht. Deze kennismaking moet dus een directe afgeleide zijn van ons werk, onze voorstellingen en de thematiek die hiermee samenhangt.



Marketingdoelstellingen

- Het bereiken van nieuwe publieksgroepen, concreet minimaal 20% meer bezoekers in 4 jaar.
- Het vergroten van de naamsbekendheid

Eenzijds gaat het om goed gevulde zalen; het genereren van nieuwe bezoekers. Anderzijds gaat het om het profileren van Witte Raaf als groep waar je terecht kan voor hoogwaardig muziektheater, om jong publiek te betoveren en een volwassen publiek te ontroeren. Door middel van onze pay-off – mythisch muziektheater – bouwen en bestendigen we ons merk.

Communicatiedoelgroepen

- Ouders van 6+ kinderen
- Onze huidige achterban
- Theaterprofessionals

We richten onze communicatie op een 6+-publiek. Dat wil zeggen: de ouders (en grootouders) van 6+-kinderen. Elk jaar is er een nieuwe aanwas van ouders met kinderen die oud genoeg zijn om onze voorstelling te bezoeken, de uitdaging is telkens nieuw publiek te werven. Het profiel kenmerkt zich als volgt: 30-45 jaar, maatschappelijk bewust, muziek/literatuur/cultuurliefhebbers. Per voorstelling zal deze doelgroep aangescherpt worden, afhankelijk van de thematiek van de voorstelling.

Uiteraard vergeten we onze huidige achterban niet. Dit zijn belangrijke potentiële ambassadeurs voor ons. Het oost-meets-west-story drieluik is een goed voorbeeld. Deze voorstellingen ontwikkelen zich in lijn met de ontwikkeling van de kinderen. Van 6+ naar 8+ naar 10+.

Tot slot, de professionals; mensen actief in het theaterveld, makers, programmeurs, journalisten. Dit is een doelgroep die we apart willen noemen, immers: bekend en geliefd te zijn in het veld opent deuren.

Media-invulling per doelgroep

Witte Raaf heeft een heldere signatuur die ook doorklinkt in de communicatie. We hebben het dan over de hoge mate van professionaliteit, taligheid, muzikaliteit en humor. Om een sterk eenduidig merk te bouwen zullen we deze kernwaarden doorvoeren in elke communicatie-uiting. We volgen een gesegmenteerde mediabenedering waarbij elke doelgroep op een eigen wijze benaderd wordt.

doelgroep 1: ouders van 6+ kinderen.

- Accent op actieve persbenadering. Niet lukraak persberichten sturen, maar geschreven op de behoefte van het medium en actief nabellen/mailen.
- Sociale media kanalen, gesponsord bereik gericht op ouders met jonge kinderen in de regio.



- Naast Facebook en Instagram ook kijken of TikTok interessant voor ons is (vooral voor de 10+ voorstellingen), om de kinderen zelf te bereiken (er waren in 2019 1 miljoen TikTok-gebruikers in Nederland).
- Samenwerkingen aangaan met interessante blogs en influencers, zoals Maandag Daandag en Cultuurbarbaartjes.
- Specifiek adverteren, zoals acties op sites als Kidsproof en een advertorial in Scènes, de kidsspecial.
- De beproefde methodes van publiekswerving zetten we uiteraard ook in, zoals flyers, posters en vermeldingen in theater- en festivalbrochures.

doelgroep 2: de achterban

- Sociale media kanalen, organisch bereik op Facebook en Instagram. Interessante content maken voor mensen die ons al volgen. Zoals ze stap voor stap meenemen in het maakproces en ze laten meepraten over de thematiek van de voorstellingen. Een van onze artistieke uitgangspunten is het aanwakken van het gesprek, dit hoeft niet alleen face-to-face te zijn, maar kan ook online plaatsvinden.
- Actief contactgegevens verzamelen. We zullen ons e-mailbestand nieuwsbrieven en reminders sturen voorafgaand aan elke voorstelling. Om dit bestand uit te breiden zullen we member-get-memberacties opzetten, waarbij we de huidige liefhebbers aansporen om binnen hun sociale cirkel mensen mee te nemen naar de voorstelling in ruil voor een voordeel. Dit kan een 3-voor-de-prijs-van-2-constructie zijn, maar we denken liever in mogelijkheden om mensen iets extra's te bieden, bijvoorbeeld een luisterboek.

doelgroep 3: het veld

- Zoveel mogelijk persoonlijk benaderen
- Koppeling maken met de andere groepen waarbij we actief zijn (o.a. Sonnevand, Orkater)

Communicatiepartners en uitvoering

De publiciteitsmedewerkers bij de theaters waar we spelen, spelen een sleutelrol in de communicatievoering. We zorgen voor een duidelijke presskit en betrekken ze bij de communicatieacties die wij verzinnen. We bundelen de krachten op de socials om de olievlek van potentiële bezoekers te verspreiden en we gebruiken de expertise en communicatiekracht van Buro Bannink. We hanteren de komende vier jaar een duidelijke huisstijl met onze vaste grafisch ontwerper Suus van den Akker en fotograaf Casper Koster.

Publieksonderzoek

Een deel van het marketingbudget alloceren we publieksonderzoek. Het is zaak om meer inzicht te krijgen in het profiel van de bezoekers, hoe ze voor het eerst van Witte Raaf gehoord hebben en wat ze van de voorstelling vonden. Met deze inzichten kunnen we media gericht inzetten en de tone-of-voice e.d. van de communicatie eventueel bijgeschaafd worden. Dit betere inzicht stelt ons in staat om van casual bezoekers betrokken ambassadeurs te maken.

Conclusie

Met de financiële continuïteit die een honorering brengt, kan de kwaliteit en effectiviteit van onze voorstellingen gewaarborgd worden. We zetten ons in voor talentontwikkeling, zowel die van onszelf als die van een nieuwe generatie. Daardoor kunnen we de komende periode meer mensen betoveren, ontroeren en verrijken met mythisch muziektheater.

